

ALÉM DO CLIQUE

Como o Rádio Amplifica sua Estratégia Digital e Converte



Rádio não é passado. É potência no presente – e futuro junto ao digital.

AGENDA DO WEBINAR

1

O RÁDIO NO
CENÁRIO ATUAL

4

GUIA PRÁTICO
PARA AGÊNCIAS

2

A SINERGIA
IMBATÍVEL:
RÁDIO + DIGITAL

5

PERGUNTAS
E RESPOSTAS

3

CASE PRÁTICO



▶ radio break

O RÁDIO HOJE: **Alcance e Relevância**

- **Alcance:** 80% da população brasileira ouve rádio semanalmente (Kantar IBOPE).
- **Tempo médio diário:** 3h50min de escuta por ouvinte.
- **Confiança:** 72% dos ouvintes consideram o rádio uma fonte mais confiável que redes sociais (Nielsen).
- **Multiplataforma:** consumo em carro, casa, trabalho e mobile.
- **Rádio é a mídia do cotidiano:** acompanha as pessoas em momentos em que outras mídias não chegam.

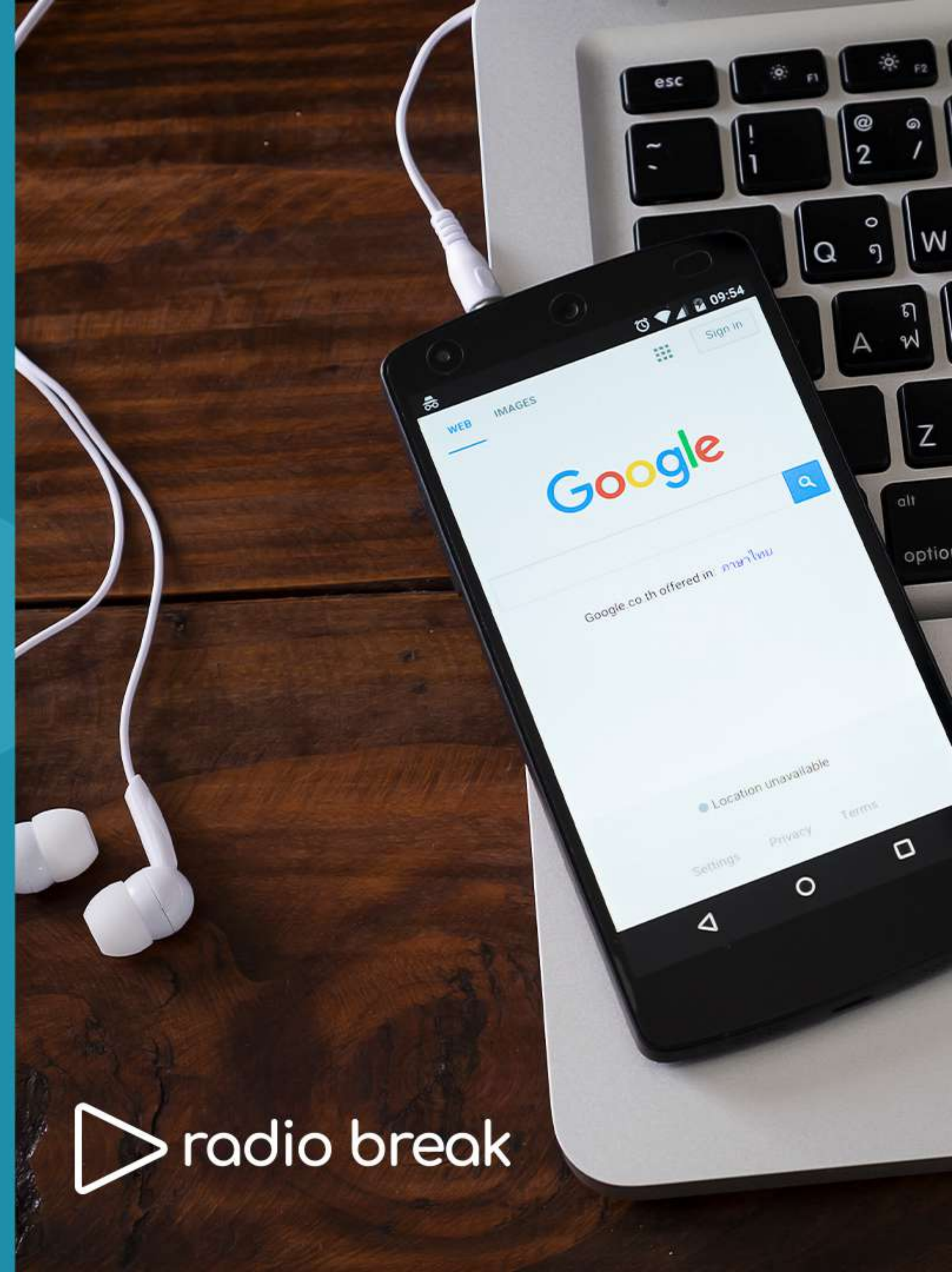


QUEBRANDO MITOS

- “Rádio é coisa do passado” - Fake news!
- Crescimento do rádio online (**streaming, apps, smart speakers**).
- Integração com Spotify, Deezer e podcasts (rádios lançam conteúdos on-demand).
- Edison Research: **52% dos ouvintes estão em redes sociais enquanto escutam rádio** – ponte direta para ativações digitais.

A SINERGIA RÁDIO + DIGITAL

- Rádio gera **atenção e lembrança de marca**.
- Digital gera **interação imediata (cliques, conversões)**.
- Nielsen: **campanhas combinadas têm até 22% mais alcance** que mídias isoladas.
- Exemplo: Campanha com rádio cria Reconhecimento e lembrança de marca - digital fecha a jornada com **ações mensuráveis**.
- Rádio potencializa Google Search: **até 8% de aumento em buscas espontâneas** quando há veiculação de rádio.



▶ radio break

COMO MEDIR RESULTADOS

Campanha Digital (isolada)

- CTR médio ~1,1%
- Conversões: índice base (100%)
- Resultados dependem apenas de verba em mídia paga

Campanha Rádio + Digital

- CTR melhora entre +10% e +30%
- Conversões crescem entre +20% e +40%
- Rádio impulsiona buscas e aquece a audiência - mais propensa a clicar nos CTAs digitais

• Insight Final

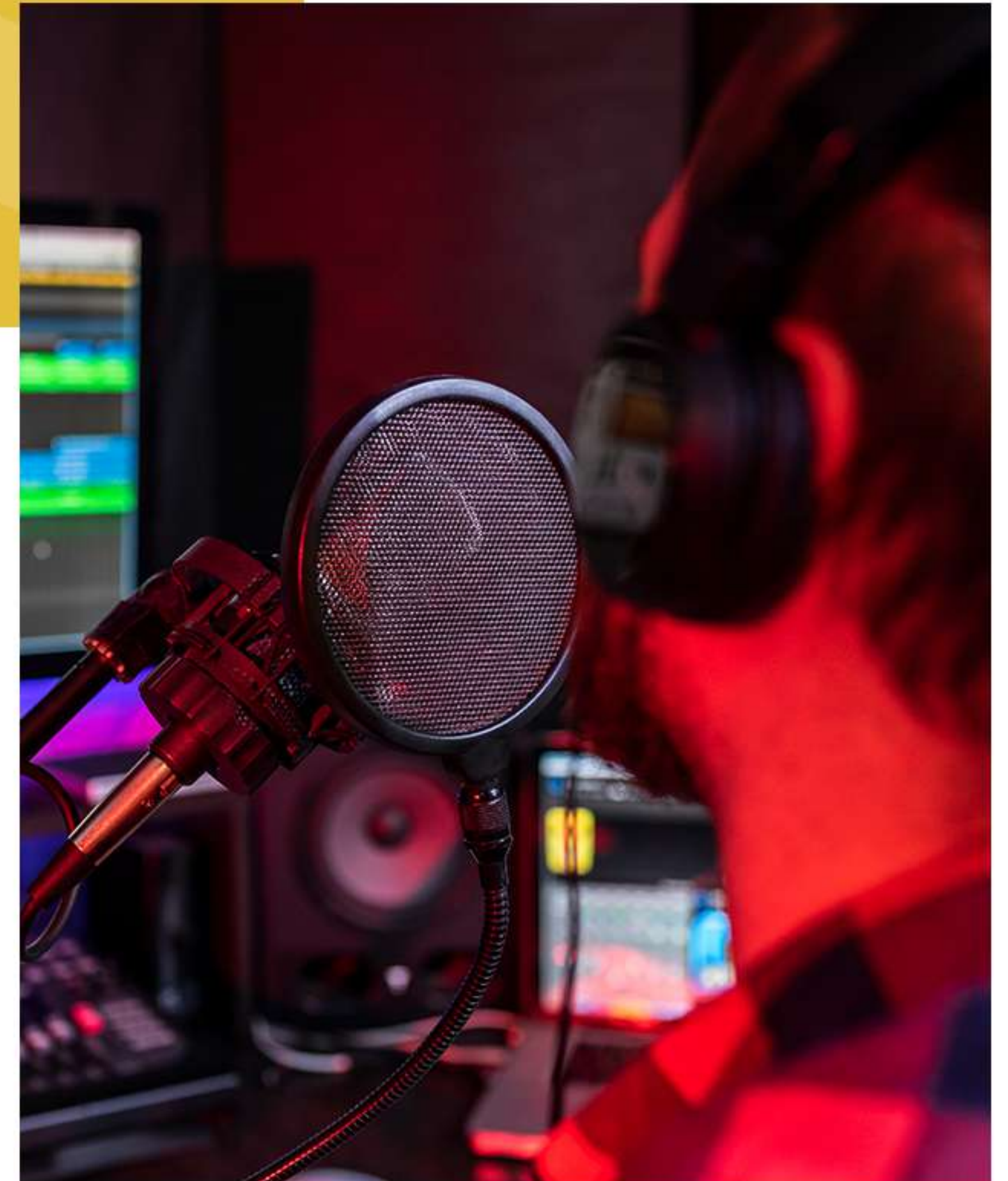
“O rádio aquece a audiência. Quando somado ao digital, aumenta taxa de cliques e melhora conversões, sem depender apenas do investimento direto em mídia paga.”



GUIA PRÁTICO PARA AGÊNCIAS

- Inclua rádio no planejamento digital – custo/benefício (CPM baixo).
- Rádio complementa social ads e mídia programática.
- Estratégia Full Service: on + off na mesma régua de resultados.

Dica rápida: Usar formatos híbridos: spot + ação de conteúdo.



FERRAMENTAS E APOIO

Radio Break:

- Plataforma que facilita compra de mídia em rádios.
- Dados regionais e segmentação geográfica.
- Relatórios digitais.

Suporte estratégico para agências e anunciantes – **menos barreiras, mais resultado e melhor negociação.**



RÁDIO NÃO CONCORRE COM O DIGITAL – ELE AMPLIFICA E POTENCIALIZA.

- **Remuneração das agências:**

A comissão de **20% para agências de publicidade** é prevista na **Lei 4.680/1965** e no **Decreto 57.690/1966**, reforçada pelas **Normas-Padrão do CENP** como modelo oficial de remuneração.

Vamos integrar?

16 3170-0822

radiobreak.com.br

contato@radiobreak.com.br



OBRIGADO!

